

Wer sucht, der findet...

Eine Anleitung zur Suche im Web

Too much time in the web?



© 1995 WWW.DICKYBOONIES.COM

www.google.at



Informationsexplosion oder falsche Suchstrategie?

Resultate 1 - 10 von ungefähr 1,500,000 Suchdauer: 0.19 Sekunden.

beides!

FH Fachhochschul-Studiengang
INFORMATIONSBERUFE
Informations & Knowledge Management

Suchstrategien...

... mit Konzept ans Suchen

FH Fachhochschul-Studiengang
INFORMATIONSBERUFE
Informations & Knowledge Management

Suchansätze

- **intuitive Suche:**
direkte Suche nach Web-Sites
(durch Probe einer URL)
- **Schneeballsystem:**
kumulative Suche
- **„Bergsteigen“:**
systematische Suche
- **strukturierte Suche:**
Begriffe ordnen
- **taktische Suche:**
zentrale Seite als Ausgangspunkt

© Berthold Meier

FH Fachhochschul-Studiengang
INFORMATIONSBERUFE
Informations & Knowledge Management

»best practice«

1. Thema definieren
 - Stichworte, Sprache, Zeitraum
2. Abfragephrasen (query sets) überlegen
3. Quellen ausw ählen
 - Blick in online-Hilfe sowie Sitemap
4. Suche durchführen
5. Ergebnis liefert Rückschuß
 - Stichworte richtig gew ählt
 - Suchwerkzeug geeignet

FH Fachhochschul-Studiengang
INFORMATIONSBERUFE
Informations & Knowledge Management

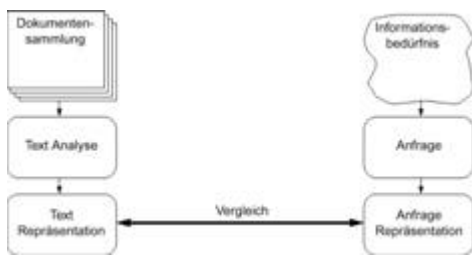
Suchmaschinen...

... oder: wie man die Nadel(n) im Heuhaufen findet

Allgemeines

- Inhalte automatisiert gesammelt
- basiert auf einer Datenbank, die zwei „Listen“ enthält:
 - Stichwort-Index
 - Seiten-Index
- ein Suchroboter „crawler“
 - füttert die Datenbank
 - und wertet die Benutzeranfragen aus

Funktionsweise einer Suchmaschine



© Dieter Merkl

Aufnahme in den Index

- Suchroboter
- Link-Verfolgung
- Seite indizieren
- Wortextraktion
 - Analyse von Meta-Tags
 - Entfernen von Stopwörtern
 - Ermittlung der Position im Text
- Liste von Stichwörtern aktualisieren

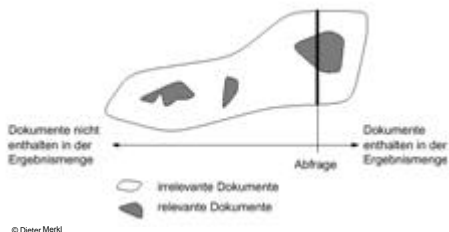
Erstellung einer Trefferliste

- Auswerten der Suchanfrage (Query)
- Vergleich des Index mit Suchanfrage
- Relevanzbewertung
 - Wörter im Titel, Meta-Zeilen, ...
 - Anzahl der Links auf einer Seite
 - Aktualität
- Relevance Feedback

Information Retrieval

- Werkzeuge und Methoden zur Recherche u. Informationssuche selbst
- Maßzahlen:
 - **Recall** = Summe der gefundenen relevanten Dokumente / Summe der relevanten Dokumente in der Datenbank
 - **Precision** = Summe der gefundenen relevanten Dokumente / Summe der gefundenen Dokumente

Bewertung von Suchergebnissen



© Dieter Merkl

FH Fachhochschul-Studiengang
INFORMATIONSBERUFE
Informations & Knowledge Management

Beispiele

- international:
 - Google (<http://www.google.com>)
 - Altavista (<http://www.altavista.com>)
 - Hotbot (<http://www.hotbot.com>)
 - Lycos (<http://www.lycos.com>)
 - AlltheWeb (<http://www.alltheweb.com>)
- deutschsprachig:
 - Astronaut (<http://www.astronaut.at>)
 - Klammer@ffe (<http://www.klammeraffe.at>)
 - Web.de (<http://suche.web.de/search/>)
 - Fireball (<http://www.fireball.de>)

FH Fachhochschul-Studiengang
INFORMATIONSBERUFE
Informations & Knowledge Management

erweiterte Suche

- Boole'sche Operatoren
- Trunkierung/Maskierung
- Suchschrittverknüpfung
- mehrsprachige Suche
- Einschränkung auf Domains
- Suche nach Medien-Elementen
 - Bild, Video, Audio

FH Fachhochschul-Studiengang
INFORMATIONSBERUFE
Informations & Knowledge Management

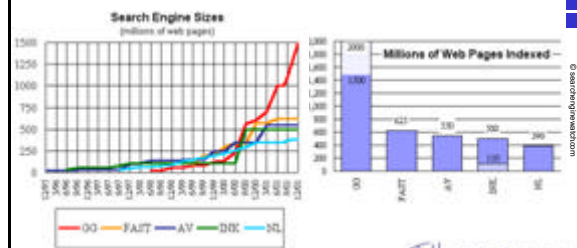
erweiterte Suche (Google)

FH Fachhochschul-Studiengang
INFORMATIONSBERUFE
Informations & Knowledge Management

erweiterte Suche (Altavista)

FH Fachhochschul-Studiengang
INFORMATIONSBERUFE
Informations & Knowledge Management

Datenbank-Größen der Suchmaschinen



FH Fachhochschul-Studiengang
INFORMATIONSBERUFE
Informations & Knowledge Management

Webkataloge...

... die Inhaltsverzeichnisse des
World Wide Web

Allgemeines

- von Redakteuren manuell erstellt
- Einteilung in hierarchisches Kategorien-System (Themen)
- Kurzrezensionen
- Vorteil:
 - „intellektuelle“ Informationsauswahl
- Problem:
 - Aktualisierung und Link-Überprüfung

Beispiele

- <http://www.yahoo.com>
- <http://dmoz.org>
- <http://www.vlib.org>
- <http://www.bubl.ac.uk/link/>

Portale...

... laden zum Informations-
Bummel ein

Allgemeines

- Navigationsstruktur und graphische Aufmachung nach Anbieter sehr unterschiedlich
- Suchfunktion
- Sitemap
- Personalisierung: Anpassung des Informationsangebotes an persönliche Präferenzen

Beispiele

- <http://www.orf.at>
- <http://www.ptt.at>
- <http://www.aon.at>
- <http://www.schooltalk.at>
- <http://www.fhf.at>
- <http://www.cnn.com>
- <http://www.sourceforge.net>
- <http://www.ebay.com>

Beispiel-Recherche

Beispiel-Recherche

Thema: „11. September“

Mögliche Suchkonzepte

World Trade Center, NYC, 11. Sept. 2001

- Terror, Angriff, Osama Bin Laden, Al-Qaeda
- Medien, Bericht, Reportage, Manipulation, Sensationslust
- Menschen, Verletzte, Tote, Leid, Trauer, Obdachlosigkeit, psychische Betreuung
- Wirtschaft, Folgen, Aktien, Absturz

sonstige Quellen...

... für »Sonderwünsche«

Zeitungsarchive

- Artikelsuche
 - nach Rubrik
 - in einem bestimmten Zeitraum
 - nach Autor
- tlw. kostenlose Anmeldung erforderlich
- Beispiele:
 - <http://www.derstandard.at>
 - <http://www.profil.at>
 - <http://www.derspiegel.de>
 - <http://www.time.com/>

Newsgroups & Mailinglisten

- elektronische Nachrichtenforen
 - Newsgroups (weltweit):
 - gruppiert nach Themenbereichen:
 - rec. (Recreation), comp. (Computer), sci. (Naturwissenschaften), soc. (Soziales, Kultur)
 - und Ländern:
 - de., at., us. usw.
 - Mailinglisten (spezielle Interessensgebiete)

Beispiele

Newsgroups

- <http://groups.google.com/>
- <http://netnews.web.de/>
- <http://www.findolin.de>

Mailinglisten

- <http://www.meta-list.net>
- <http://www.liszt.com/>
- <http://www.lisde.de>

Adreßdatenbanken, Stadtpläne

Adreß-/Telefonnummernsuche

- Super Pages (<http://www.superpages.at>)
- Telekom Austria -Tel.buch (<http://www.etb.at>)
- Four11 (<http://www.four11.com>)
- Internet Address Finder (<http://www.iaf.net>)

Landkarten, Straßensuche

- map-o-rama (<http://www.maporama.com>)
- Plan.at (<http://www.plan.at>)

Domainnamen-DB

- Suche nach diversen Top-Level- und länderspezifischen Domains
- Verzeichnisse:
 - <http://www.nic.at>
 - <http://www.ripe.net>
 - <http://www.uwhois.com>

Spezialwerkzeuge

Meta-Suchmaschinen

- versch. Suchmaschinen / Portale etc. werden über ein Suchinterface abgesehen
 - Vorteil: übergreifende Recherche
 - Nachteil: spezielle Suchsyntax der einzelnen Datenquellen berücksichtigt?
- Bsp.: Copernic2000 (<http://www.copernic.com>)

Suchagenten

- durchsuchen eigenständig das Netz
- Datenbasis:
 - Stichworte
 - Interessenprofil des Nutzers
 - Anzahl der Links auf eine Seite
 - Anzahl der Zugriffe
- Beispiel: Alexa (<http://www.alexa.com>)